



Стандарты представленности



Основные показатели позиционирования QIWI

- **Представленность**

1. Размещение текстовой и визуальной информации о QIWI Терминалах и QIWI Wallet во всех местах сайта поставщика, информирующих о способах оплаты
2. Правильное размещение в данных местах
3. Корректное написание бренда, информации об оплате и логотипа

- **Рекомендация**

1. Включает выполнение пунктов по представленности
2. Размещение баннера и дополнительной информации с рекомендацией на сайте и других каналах



Представленность: основные моменты

1. Описание про QIWI должно быть доступно без необходимости регистрации на ресурсе поставщика*
2. Должна присутствовать информация о том, как оплатить через QIWI Терминал согласно стандартам описания
3. Должна присутствовать информация о том, как оплатить через QIWI Wallet и о том, как пополнить счет кошелька (если на сайте поставщика подразумевается размещение подобной информации) согласно стандартам описания
4. Возле лого QIWI Wallet - обязательная коммуникация о том, что это удобно, безопасно и без комиссии

* если на сайте поставщика подразумевается размещение подобной информации



Представленность: корректное написание

- **QIWI** пишется только латинскими заглавными буквами
- Относительно QIWI допускается использование термина «**платежный сервис**»
- Правильное написание кошелька (и только так): **QIWI Wallet**
- Относительно QIWI Wallet допускается использование термина «**электронный кошелек**». На русский название бренда не переводится, но можно писать «кошелек» или со строчной буквы, если речь идет о сервисе
- Правильное название для терминалов (и только так): **QIWI Терминал**
- Слово **Терминал** можно склонять и употреблять во множественном числе: с помощью QIWI Терминала, в QIWI Терминале, тысячи QIWI Терминалов
- Части названия бренда QIWI и Терминал или Wallet, всегда пишутся на одной строке, без переноса на следующую строку. При этом QIWI всегда стоит перед словами Терминал или Wallet
- Между частями названия бренда ставится пробел, использование дефиса или тире недопустимо



Представленность: Правильное размещение лого

1. В способах оплаты информация про QIWI должна стоять на первом месте в каждой категории:
2. В случае если нет разделения по категориям, то допускается (но не рекомендуется) первичное размещение про оплату с банковских карт, далее должна следовать информация про QIWI Терминалы, далее про QIWI Wallet:





Рекомендация

1. Размещение баннера QIWI с рекомендацией оплаты (не менее 2 пунктов при наличии технической возможности):
 - a. На главной странице
 - b. В разделе о способах оплаты
 - c. Личном кабинете абонента
2. В отправляемом SMS или e-mail сообщении с напоминанием клиенту об необходимости оплаты. Для мониторинга размещения необходимо включить тестовый номер и e-mail в рассылку.
3. Рядом с логотипами или наименованиями продукта (QIWI Wallet и QIWI Терминалы), размещение слова «Рекомендуем!», выделенного цветом (если позволяет сайт поставщика)
4. Размещение рекомендации, которое клиент услышит при звонке в IVR линии службы поддержки поставщика.
5. Распространение листовок среди клиентов (напр., монтажниками при подключении нового клиента, в офисе, в комплекте документов или аппаратуры)

Пункты 1 и 2 обязательны*. Пункты 3-5 – опционально.

* п.2 при наличии у поставщика данной возможности



Рекомендация: Примеры

Пункты 1 и 2

[Оплата](#) [Центры продаж](#) [Документы](#) [Инструкции](#) [Новости](#) [Уведомления](#) [Вопросы и ответы](#) [Помощник по дому](#)

ПЛАТЕЖНЫЙ ПОРТАЛ
Оплачивайте различные услуги не выходя из дома

- ✓ Коммунальные услуги
- ✓ Штрафы ГИБДД
- ✓ Мобильная связь
- ✓ Интернет, телефония, ТВ
- ✓ Доставка денег
- ✓ Другое

 **Рекомендуем оплачивать услуги через QIWI Терминалы и QIWI Wallet**

БЕЗ КОМИССИИ

Интернет-деньги

- [QIWI Wallet](#) *Рекомендуем!*
- [WebMoney](#)
- [Яндекс.Деньги](#)
- [Деньги@mail](#)

Банкоматы

- [УралТрансбанк](#)
- [Урал ФД](#)
- [ВТБ 24](#)

ПРИ ОПЛАТЕ МОЖЕТ УДЕРЖИВАТЬСЯ КОМИССИЯ

Банкоматы

- [Петрокоммерц](#)
- [Банк Русский Стандарт](#)
- [Уралсиб: банкоматы, терминалы](#)
- [МДМ банк: банкоматы](#)

Терминалы

- [QIWI Терминал](#) *Рекомендуем!*
- [Дельта Телеком](#)
- [Сотерау](#)
- [НПФ Стратегия](#)



Рекомендация: Примеры

Пункт 3:

- Текст для размещения рекомендации при звонке в IVR линии службы поддержки:
«Уважаемые клиенты, Вы можете быстро пополнить свой лицевой счет в ближайшем QIWI Терминале или на сайте www.qiwi.com».

Пункт 4:

- В отправляемом SMS клиенту, дополнительно к вашему тексту необходимо добавить:
«Рекомендуем оплатить в ближайшем QIWI Терминале или на qiwi.com».
Пример полного SMS: *«Уважаемый абонент! Просьба оплатить Интернет до 32.13.2999. Номер вашего счета 12345. Рекомендуем оплатить в ближайшем QIWI Терминале или на qiwi.com»*
- В отправляемом e-mail клиенту, дополнительно к вашему тексту необходимо добавить:
«Рекомендуем оплачивать в ближайшем QIWI Терминале (w.qiwi.com/replenish/terminals.action) или через электронный кошелек №1 в России - Visa QIWI Wallet на qiwi.com»



Материалы для использования

1. Логотипы и правила их использования



Логотипы QIWI



**Правила
и использования**

2. Описание QIWI Терминалов и QIWI Wallet



**Полное и
описание о QIWI**

3. Описание процесса оплаты



**Пример
ания процесса оп.**

4. Баннеры QIWI



Banners_Pack

5. Листовки QIWI



**Листовка
нд (сторона 1, QT)**



**Листовка
нд (сторона 2, QI)**



**Листовка QIWI
(сторона 1, QT)**



**Листовка QIWI
(сторона 2, QI)**



**Исходники для
листовок**

Рекомендуем использовать ко-брендинговые листовки (как в примерах – «Листовка ко-бренд»)